

Кодекс ділової етики «Монсанто»

Повідомлення від нашого президента і головного виконавчого директора, Х'ю Гранта

Шановні колеги «Монсанто»!

У «Монсанто», наша мрія виробляти більше, зберігати більше і поліпшити життя у всьому світі лежить в основі всього, що ми робимо. Наша робота, щоб перетворити цю мрію в реальність, вимагає твердої прихильності до чесності у всіх наших бізнес-операціях. Кодекс ділової етики «Монсанто» є важливим інструментом, який допоможе нам у цих зусиллях, і ми скористались можливістю, щоб оновити наш Кодекс для того, щоб тісніше і більш докорінно звернути увагу на ситуації, з якими наші співробітники стикаються у своїй щоденній роботі.

Наші бізнес-рішення безпосередньо впливають на наших клієнтів, ділових партнерів, акціонерів та громади, де ми живемо і працюємо. Це означає, що ми завжди повинні робити те, що правильно, навіть коли ми стикаємось з ситуаціями, які не регулюються спеціальними законами або правилами. Наш Кодекс призначений для того, щоб допомогти нам зробити правильний вибір, забезпечуючи чіткі інструкції для відповідної ділової етики.

Наш Кодекс настільки сильний, наскільки сильне наше прагнення дотримуватись його. Я закликаю вас не поспішати, щоб повністю зрозуміти наш Кодекс і використовувати його у своїй роботі, а також висувати будь-які питання або сумніви з приводу Кодексу або його передбачуваних порушень. Обов'язком кожного з нас є діяти чесно, так як ми працюємо разом над тим, щоб досягти нашу мету і підтримувати фермерів у всьому світі.

Спасибі за вашу прихильність до нашої чесності, нашої компанії та наших клієнтів.

З повагою,

Х'ю Грант, голова ради директорів і головний виконавчий директор компанії «Монсанто»

ЗМІСТ

Повідомлення від нашого президента і головного виконавчого директора, Х'ю Гранта.....	i
Наша записка	v
Наше бачення сталого розвитку сільського господарства	vi
Введення	1
Про наш Кодекс	1
Сфера дії нашого Кодексу.....	1
Наші обов'язки відповідно до Кодексу	1
Звітність і зобов'язання не вживати заходів у відповідь	2
Обстеження.....	3
Дисциплінарні наслідки	3
Наші зобов'язання перед людьми.....	5
Все включено на робочому місці.....	5
Безпечне, здорове та спокійне робоче середовище.....	5
Наркотики і алкоголь	5
Насильство на робочому місці.....	6
Повага прав людини	7
Конфіденційність персональної інформації.....	7
Наші зобов'язання перед партнерами, клієнтами та постачальниками	9
Управління якістю продукції	9
Наукове дослідження	9

Цілісність і якість продукції	9
Відповідність стандартам	10
Чесна практика маркетингу	10
Дотримання законів про конкуренцію	11
Конфіденційна інформація «Монсанто» та інших компаній	11
Торгові асоціації	12
Повага до приватності конфіденційної інформації.....	12
Відносини постачальників і клієнтів	13
Наша прихильність до нашої компанії та акціонерів	14
Уникати конфлікту інтересів	14
Бізнес-сувеніри та розваги.....	14
Корпоративні можливості.....	14
Стороннє наймання.....	14
Ведення бізнесу з сім'єю і друзями	15
Фінансові інтереси.....	15
Захист активів компанії та інформації	15
Конфіденційна та службова інформація	15
Інтелектуальна власність.....	16
Правильне використання технологій компанії.....	17
Використання соціальних засобів масової інформації	18
Інформаційна безпека.....	18
Додержання чесної фінансової звітності	18
Зберігання записів.....	19

Правильні зовнішні зв'язки	19
Ні інсайдерській торгівлі або натякам.....	20
Наші зобов'язання перед світом.....	21
Охорона навколишнього середовища	21
Ні хабарництва та корупції	21
Винагорода здоров'я та безпеки	22
Етичні валютні операції.....	22
Дотримання прав міжнародної торгівлі.....	23
Закони анти-бойкоту	23
Економічні санкції і заборонені сторони.....	23
Відповідна політична діяльність та благодійні внески	24
Винятки.....	26

Нав заграда

Запорукою «Монсанто» є наш обов'язок здійснення бізнесу. Ця декларація, яка змушує нас більше прислуховуватись, широко розглядати наші дії та їх наслідки, і поводитись відповідально. Це допомагає нам перетворити наші цінності в конкретні дії, і ясно дати зрозуміти, хто ми є і що ми відстоюємо.

Цілісність

Цілісність є основою всього, що ми робимо. Цілісність включає в себе чесність, порядність, послідовність і мужність. Спираючись на ці цінності, ми є прихильниками:

Діалогу

Ми уважно послухаємо різні точки зору і прийmemo участь у вдумливих діалогах. Ми розширимо наше розуміння питань з метою більш повного задоволення потреб та інтересів суспільства і один одного.

Прозорості

Ми гарантуємо, щоб інформація була доступною, досяжною і зрозумілою.

Обміну

будемо обмінюватися знаннями і технологіями для розвитку наукових знань, для поліпшення сільського господарства та навколишнього середовища, для поліпшення культур, і, щоб допомогти фермерам у країнах, що розвиваються.

Переваг

Ми будемо використовувати здорову та інноваційну науку та уважне і ефективне управління для забезпечення високоякісної продукції, яка є корисною для наших клієнтів і для навколишнього середовища.

Поваги

Ми будемо поважати релігійні, культурні та етичні інтереси людей в усьому світі. Безпека наших співробітників, громад, де ми працюємо, наших клієнтів, споживачів і навколишнього середовища буде нашим пріоритетним завданням.

Виступати в якості власників для досягнення результатів

Ми створимо прозорість напрямків, ролей та відповідальностей; побудуємо міцні відносини з нашими клієнтами та зовнішніми партнерами; прийmemo мудрі рішення; будемо керувати ресурсами нашої компанії; і візьmemo на себе відповідальність за досягнення узгоджених результатів.

Створення найкраще робочого місця

Ми будемо ручатись за різноманітність людей і думок; стимулювати інновацію, творчість і навчання; практикувати співпрацю в команді; та винагороджувати і визнавати наших співробітників.

Наше бачення сталого розвитку сільськогосподарства

Більше виробництво

Ми прагнемо до збільшення врожайності для задоволення зростаючого попиту на продовольство, волокно і паливо.

Більше збереження

Ми прагнемо до зменшення кількості землі, води та енергії, необхідної для росту наших культур.

Покращення життя

Ми прагнемо до поліпшення якості життя у всьому світі.

Це – стійке сільське господарство, і це те, що ми робимо.

Введення

Про наш Кодекс

У «Монсанто», ми цінимо правильне виконання роботи - відкрито, чесно, з повагою і цілісністю. Але наші цінності самі по собі не можуть лежати в основі всіх наших дій. Наш Кодекс, поряд з нашою політикою, процедурами і законами, існує для того, щоб нам допомогти.

Наш Кодекс описує етику, яка очікується від нас під час роботи в «Монсанто», а також підсилює наші спільні цінності на практичних прикладах. Також вчить нас, як досягти наші цілі бізнесу чесно, а не просто говорить, що ми повинні робити. Кодекс заснований на законах, положеннях, правилах і політиці, які ми повинні знати при виконанні нашої роботи, і направляє нас до відповідних ресурсів, якщо нам потрібно більше інформації.

Найголовніше, що наш Кодекс допомагає нам підтримувати довіру, яку ми створили з нашими зацікавленими сторонами: клієнтами, діловими партнерами, акціонерами, громадами, нашою компанією і один з одним. Наш Кодекс підсилює нашу позицію по таких темах, як наша Порука, права людини, стійкий розвиток та правильне ведення бізнесу.

Будь ласка, прочитайте уважно цей Кодекс, звертаючи увагу зокрема на розділах, які найбільш відносяться до вашої роботи. У всьому Кодексі перераховані додаткові ресурси, які готові відповісти на питання, вирішення проблем, і забезпечують правильне розуміння питань та розв'язання проблем. Ви можете також знайти відповідну політику на мережі «Монсанто».

Сфера дії нашого Кодексу

Наш Кодекс не створює окремих стандартів для різних груп. Він в рівній мірі відноситься до всіх працівників, посадових осіб та директорів "Монсанто", а також до всіх наших дочірніх компаній по всьому світу. Крім того, ми очікуємо від всіх наших постачальників, консультантів, агентів, торгових представників, дистриб'юторів і незалежних підрядників підтримувати подібні стандарти. Ми прагнемо робити бізнес тільки з тими третіми сторонами, які мають репутацію чесності. По суті, від кожного, хто представляє назву «Монсанто», або працює від імені нашої компанії, ми очікуємо діяльність у відповідності з нашим Кодексом. Якщо у Вас є питання про сферу дії цього Кодексу, або Ви не впевнені, наскільки та чи інша частина цього Кодексу відноситься до Вас, зверніться до Вашого менеджера, Офісу ділової етики або до іншого ресурсу, перерахованого на цих сторінках.

Наші обов'язки відповідно до Кодексу

Кожен з нас, хто працює для або від імені «Монсанто», зобов'язаний діяти чесно. Не тільки в певних ситуаціях, або коли хтось бачить – кожна наша дія повинна бути законною і етичною. Ми зобов'язані дотримуватись чинних законів в тих місцях, де ми працюємо. Ми також повинні ознайомитись з відповідною політикою, яка відноситься до нашої роботи, і звертатись за допомогою, коли ми не впевнені у відповідних методах дій, або прийнятті етичних рішень.

Як лідери нашої компанії, менеджери «Монсанто» мають деякі додаткові обов'язки. Якщо Ви працюєте в управлінні «Монсанто», ви повинні:

- Показувати приклад належної поведінки в бізнесі
- Зміцнювати цінності «Монсанто», що є частиною регулярних контактів з працівниками
- Створити та підтримати робоче середовище, в якому співробітники розуміють, що від них очікується, і відчувають себе комфортно проблеми обмінюючись проблемами або повідомляючи про неналежну поведінку
- Розглядати і розкривати конфлікти інтересів співробітників та приймати рішення в найкращих інтересах «Монсанто»
- Передавати повідомлення про порушення Кодексу до Офісу ділової етики (ОДЕ)
- Ніколи не приймати або проводити відповідні дії у відповідь проти когось, хто зробив добросовісне повідомлення

Звітність і зобов'язання не вживати заходів у відповідь

Незалежно від наших позицій в «Монсанто», ми *всі* зобов'язані повідомляти про фактичні або передбачувані порушення. У цьому розділі ми дізнаємося про різні способи звернення за роз'ясненнями або з доповідями, а також значення звітності про проступок порушення в нашій діяльності.

Хоча ми всі повинні дотримуватись нашого Кодексу, політики і процедур компанії, а також діючих законів і правил, помилки все ще можуть трапитись. Дуже важливо, щоб ми висловлювались, якщо ми є свідками потенційно неетичних чи незаконних дій, і надали можливість нашій компанії усунути проблеми. Звітність про порушення інших не дає нам автоматично імунітет від наших власних помилок. Це, однак, робить «Монсанто» кращим місцем для роботи, і завжди є кращою альтернативою, ніж не говорять взагалі нічого.

Якщо у Вас є питання про наш Кодекс, чи Ви потребуєте ради з юридичного чи етичного питання, або хотіли б повідомити про фактичне або передбачуване порушення, наступні ресурси у Вашому розпорядженні:

- Лідер Ваших людей
- Керівник лідера Ваших людей
- Генераліст Ваших людських ресурсів
- Юридичний відділ
- Офісу ділової етики

Будь-які злочинні діяння, корупція, шахрайство чи суттєве викривлення нашого фінансового стану мають бути повідомлені або передані в наш Офіс ділової етики, що можна досягнути через будь-який з наступних методів:

- Офіс ділової етики
 - Гаряча лінія «Монсанто»: 877-781-2431
 - Телефон офісу: 800-886-0782
 - E-mail: business.conduct@monsanto.com
 - Поштова адреса: P.O. Box 21526 / St. Louis, MO 63132, USA
 - Посилання на міжнародні телефонні лінії ОДЕ: [міжнародні лінії ОДЕ](#)
 - Посилання на сайт Представлення: [на території США](#) та [інших країн](#)

«Монсанто» розуміє, що не завжди легко звітувати про фактичні або передбачувані проступки. Тим не менш, наша компанія підтримує тверду прихильність не вживати

заходів у відповідь, що означає, що ми можемо вільно робити добросовісні звіти, не побоюючись негативного впливу на нашу зайнятість. Складання «добросовісного звіту» просто означає, що Ви надали всю інформацію, яка у Вас є, і вірите, що Ваша інформація правдива. Якщо про будь кого виявиться, що він/вона вжили відповідні заходи щодо іншої особи, яка подала добросовісний звіт, він/вона буде піддаватись дисциплінарному стягненню, аж до звільнення.

Там, де місцеві закони дозволяють, Ви можете зробити звіт анонімно, і «Монсанто» не зробить кроків, щоб розкрити вашу особистість. Анонімні доповіді приймаються серйозно і досліджені якомога ретельніше. Анонімні звіти можуть ускладнити для «Монсанто» повне дослідження питання. Тому, повна і детальна звітність про всі факти, навіть якщо вони здаються незначними, необхідна для проведення ретельного розслідування. Якщо Ви хочете поділитись Вашою особистістю, але хотіли б зберегти свою ідентичність конфіденційною, "Монсанто" буде виконувати Ваші прохання, наскільки це допускається законом або дозволено процесом розслідування. Будь-які персональні дані, пов'язані з доповіддю та / або розслідуванням, будуть оброблені, збережені і передані в такому мінімальному ступені, який необхідний для розслідування скарги відповідно до чинного законодавства, в тому числі закону про приватне життя. Ви будете проінформовані всякий раз, коли буде подана скарга відносно Вашого порушення або неправильної поведінки, якщо це не завдасть шкоди розслідуванню.

Обстеження

Наш Офіс ділової етики розглядає і діє на всі повідомлення про можливі порушення. Це означає, що будь-який звіт, який Ви робите, буде серйозно розглядатись і отримає достатньо часу і уваги. В залежності від ситуації, Вас можуть попросити надати додаткову інформацію. У разі анонімного звіту, інформація може бути зібрана без ідентифікації особи. «Монсанто» поважає приватне життя кожної людини і розглядає звіти конфіденційно, відповідно з необхідністю провести ретельне розслідування і дотримуючи місцеві законодавства.

П: Віктор підозрює, що один з його колег пропонує хабар державному чиновнику. У нього є докази на підтримку своїх тверджень, але він стурбований тим, що, якщо він розкриє занадто багато деталей, його колеги будуть знати, що саме він виступив із звітом. Він вирішує звернутись в Офіс ділової етики анонімно і повідомити про свої підозри, просто заявляючи, що його колеги залучені в корупції. Він припускає, що «Монсанто» зможе провести подальше розслідування на основі цієї інформації. Чи Віктор зробив правильний звіт?

В: Ні. У той час як Віктор зробив правильно, що говорив про підозрювання етичного проступку, він не надав достатньо інформації для «Монсанто», щоб почати ефективно розслідування. Оскільки Віктор має докази на підтримку своїх звинувачень проти колеги, важливо, щоб він поділився ними з Офісом ділової етики. Він навіть може зберегти свою анонімність, тому що «Монсанто» має методи комунікації, при яких зберігає нашу анонімність недоторканою, якщо це місцеві закони дозволяють.

Дисциплінарні наслідки

Ми всі маємо методи, з допомогою яких ми повинні робити правильні речі. У випадках провини наслідки можуть бути серйозними. Порушення нашого Кодексу, політики

компанії або закону може бути покарано дисциплінарним стягненням, аж до звільнення. Провини також включають фальшиві звинувачення, незалежно від того, що вони зроблені анонімно. Правові та етичні проступки також можуть піддавати особи причетні до «Монсанто» штрафам, пені і цивільному чи кримінальному переслідуванню.

Наші зобов'язання перед людьми

Все включено на робочому місці

Те, як ми ставимось один до одного значно впливає на те, як нас бачать інші. Як компанія, ми як і раніше прихильні до різноманітності, розуміючи, що діапазон походження і досвіду підвищить цінність нашої роботи. Як люди, ми повинні ставитись один до одного справедливо, поважаючи при цьому унікальні таланти та ідеї, які кожен співробітник приносить до «Монсанто». Саме наші зобов'язання перед людьми зміцнюють нашу репутацію і подальший успіх.

Підтримуючи це зобов'язання означає, що ми приймаємо рішення, пов'язані із зайнятістю, на основі достоїнства. Політика компанії Monsanto забороняє дискримінацію за ознакою раси, кольору шкіри, релігії, статі, віку, національного походження, обмеженої працездатності, статусу ветерана, статевої приналежності, статевого самовираження, сексуальної орієнтації, дійсної або уявної, що виявляється у самовираженні, діях, висловлюваннях або асоціаціях. Ми будемо робити добросовісні зусилля, щоб забезпечити розумні зручності для людей з обмеженими можливостями.

«Монсанто» також забороняє будь-які форми домагання. Домагання включає в себе всі види небажаної, образливої, принизливої або залякувальної поведінки по відношенню до іншої людини. Домагання може бути словесне, фізичне, електронне та візуальне, або може бути сексуального або несексуального походження. Свобода від незаконного домагання є правом, що «Монсанто» повністю підтримує і поважає.

Безпечне, здорове та спокійне робоче середовище

У «Монсанто» безпечність і безпека є обов'язком кожного. Ми сповнені рішучості сприяти такому робочому середовищу, яке немає загрози безпеки і сприяє здоров'ю та безпеці всіх співробітників, відвідувачів і клієнтів, а також громад, де ми працюємо. Щоб забезпечити наше власне здоров'я і безпеку, а також здоров'я і безпеку наших колег та громад, ми повинні не тільки дотримуватись процесів і процедур нашої компанії, але і законів і правил, які відносяться до нашої роботи. Якщо Ви знаєте про будь-які небезпечні практики або небезпечні умови, або будь-які дії чи поведінку, які впливають або можуть вплинути на вашу безпеку та безпеку інших людей, Ви зобов'язані негайно повідомити про виниклу ситуацію. Для отримання інформації про наші різні вимоги безпеки та процедури, зверніться до відповідної політики в Посібнику Екологічної безпеки та здоров'я «Монсанто», або на веб-сайт Глобальної безпеки.

Наркотики і алкоголь

Створення «Монсанто» прекрасним робочим місцем означає, що воно є безпечним місцем для проведення роботи. Зловживання наркотиками та алкоголем обмежують нашу здатність виконувати свою роботу безпечно, що ставить кожного з нас під загрозу. З цієї причини ми ніколи не повинні працювати, перебуваючи під впливом алкоголю, наркотиків або ліків, які можуть погіршити нашу здатність виконувати свої обов'язки, або створити небезпечні умови для роботи. «Монсанто» робить деякі винятки з цього правила, наприклад, коли алкоголь подається на дозволених подіях компанії. Навіть у цих випадках від нас очікується проявляти помірність і здоровий глузд.

Насильство на робочому місці

Вчинки і загрози насильства негативно впливають на нашу загальну безпеку, безпечність і здоров'я на робочому місці, так само, як зловживання психоактивними речовинами або будь-які інші небезпечні методи. Тому, будь-яке насильство або фізично агресивний акт, навіть якщо задуманий як жарт, суворо заборонені в «Монсанто». Якщо Ви або хтось, кого ви знаєте, отримав загрозу насильства або став жертвою насильницьких дій, Ви негайно зобов'язані повідомити про виниклу ситуацію. Якщо Ви, Ваші колеги або будь-яка інша особа, яка має ділові відносини з «Монсанто» знаходиться в безпосередній небезпеці, зв'яжіться з місцевими органами влади а потім з відділом глобальної безпеки. Нарешті, слідуйте за Вашим менеджером або шукайте інші ресурси, перераховані в цьому Кодексі.

П: Катерина вважає, що хтось із її колег залучений в насильницьких сімейних відносинах. Вона не хоче бути нав'язливою, але вона стурбована безпекою своїх колег. Що потрібно зробити Катерині?

В: Катерина повинна говорити про підозрювання жорстокого поведіння. Зовсім не рідкість для кривдника шукати партнера для жорстокого поведіння на роботі, ставлячи під загрозу не тільки жертву, але, можливо і колег. Повідомте про будь-які ознаки насильства в сім'ї відразу в управління та відділ глобальної безпеки. Деякі показники можуть включати:

- Відомість про існуючі заборонні судові накази
 - Незвичайна кількість дзвінків і листів від нинішнього або колишнього партнера, а також небажання спілкуватися або реагувати на телефонні повідомлення
 - Травми, такі як синці, підбите око або зламані кістки, особливо, якщо жертва намагається приховати їх, а також намагається непереконливо пояснити, як вони сталися
 - Ознаки емоційного розладу, такі, як незвичайна тихість або віддалення від інших
-

П: Інна була свідком аварії на заводі, в якій поранено кілька її колег. Травми незначні і лікуються першою медичною допомогою на місці, але Інна вважає, що ці люди повинні шукати належну медичну допомогу. Менеджер Інни відмовляється зареєструвати інцидент, сказавши їй, що їх місце може зіткнутись з серйозними наслідками із-за звітування травми. Інна не хоче ризикувати своєю роботою із-за незначного інциденту, але відчуває, що звітність є саме те, що в такій ситуації потрібно робити. Як вона повинна впоратися з цією ситуацією?

В: Інна права – звітність є саме те, що потрібно робити в такій ситуації. Незначні травми повинні бути заявлені, щоб запобігти можливості їх повторення в майбутньому, або для запобігання виникнення більш серйозних травм. Наша компанія ввела в дію конкретні процеси для забезпечення нашої безпеки, і єдиним способом поліпшити ці процеси є говорити, якщо щось піде не так. Якщо менеджер Інни не зробить доповідь, Інна повинна вийти на контактну особу Екологічної безпеки та здоров'я, або зв'язатись з Гаряча лінія «Монсанто».

Повага прав людини

З більш ніж 20 000 штатними співробітниками та виробництвом насіння, що відбувається в більш ніж 40 країнах, «Монсанто» має можливість надати позитивний вплив на життя наших працівників і значне число працівників в нашій виробничій діяльності. Для того, щоб спрямовувати наші дії в хорошому напрямку, ми прийняли нашу Політику в галузі прав людини в 2006 році, і почали програму поліпшення якості життя всіх наших співробітників, а також всіх робітників у нашому ланцюжку поставок виробництва насіння, чи вони працюють на наших власних заводах, або працюють третім особам. Політика включає в себе зобов'язання щодо дитячої праці, примусової праці, компенсації, робочого часу, переслідування і насильства, дискримінації, свободи асоціацій, охорони праці та дотримання правових норм. Наш підхід безперервно вдосконалюється і ми активно працюємо з нашими діловими партнерами для задоволення унікальних проблем, пов'язаних з продуктивністю ручних сільськогосподарських робіт, особливо в країнах, що розвиваються.

У відповідності з нашим зобов'язанням захищати, поважати і розвивати права людини, компанія «Монсанто» прийняла свою Політику в галузі прав людини, яка керується як *Загальною декларацією прав людини*, так і *Фундаментальними принципами і правами у сфері праці* Міжнародної організації праці. Для отримання додаткової інформації див.зобов'язання компанії «Монсанто» щодо захисту прав людини на нашому сайті.

П: Олександр проводить аудит багатьох контрактних виробників «Монсанто», щоб забезпечити справедливе поводження з їхніми працівниками, та відповідно до нашої політики в галузі прав людини. Сезонні працівники можуть бути оплачені по годинах і Олександр знає, що всі працюючі по найму повинні бути оплачені принаймні по встановленому законом мінімуму або вище нього. Один з фермерів каже Олександру, що деякі працівники мають менше досвіду, ніж інші, і є менш ефективними у виконанні своєї роботи. Тому не має сенсу платити цим особам мінімальну заробітну плату. Як має Олександр реагувати?

В: Олександр повинен дати ясно зрозуміти фермеру, що позиція нашої компанії не є предметом торгу. Всі працівники мають бути оплачені хоча б по встановленому законом мінімуму за всі відпрацьовані години. Проблеми продуктивності слід торкатись окремо, і будь-які вжиті заходи повинні бути узгоджені з місцевим законодавством. Якщо ви знаєте або підозрюєте, що будь-хто з наших ділових партнерів не відповідає правовим рівням компенсації, відразу доведіть справу до вашого менеджера або іншого ресурсу. «Монсанто» прийматиме відповідні заходи до того, щоб проблема була вирішеною.

Конфіденційність персональної інформації

В рамках нашої зайнятості в «Монсанто», ми надаємо нашій компанії необхідні персональні дані про себе. Ця інформація може включати, серед іншої, наш трудовий стаж, випущені урядом ідентифікаційні номери, контактні дані, сімейний стан, судимість та історії хвороби. Наша компанія дуже серйозно ставиться до цієї інформації, відповідно до чинних законів про захист відомостей, у тому числі дотримуючись правил збору, обробки, використання, передачі і розкриття персональної інформації.

Якщо Ваші посадові обов'язки включають в себе збір, модифікацію, передачу, обробку, зберігання і використання персональних даних працівників, Ви зобов'язані

дотримуватись відповідних законів про конфіденційність даних та інших систем внутрішнього контролю, які захищають цю особисту інформацію. Ніколи не діліться такою інформацією з тими, хто не уповноважений про це знати. Якщо у Вас виникне питання про збереження особистої інформації, чи хочете отримати доступ до особистої інформації або зробити в ній зміни, або Ви не впевнені, що дані вважаються персональною інформацією, будь ласка, зверніться до Вашого Генераліста людських ресурсів або Юридичного відділу вашого регіону.

Наші зобов'язання перед партнерами, клієнтами та постачальниками

Управління якістю продукції

Управління якістю продукції - є зобов'язанням «Монсанта», яке потрібне для оцінки та підтримки наших продуктів і технологій. Ми робимо це для оцінки того, чи ці продукти і технології безпечні та екологічно відповідальні. Ще одним ключовим компонентом управління якістю продукції є наш обов'язок, щоб пояснити і сприяти належному і відповідальному використанню нашої продукції і технологій, особливо по відношенню до стандартів і принципів суспільства.

Ми визнаємо, що цілісність продукту і його якість є невід'ємними частинами управління виробництвом, і вважаємо це дуже серйозним. Беручи до уваги навколишнє середовище і оцінюючи безпеку нашої продукції і технологій протягом всього життєвого циклу продукту, ми можемо впевнено сприяти їх правильному і відповідальному використанню. Команда керівників Управління якістю продукції «Монсанта» спостерігає за розробкою і реалізацією ініціатив управління якістю і допомагає нам в досягненні наших цілей. Управління якістю продукції є загальним обов'язком всіх співробітників, і ми повинні підтримувати ці ініціативи.

[Сайт, присвячений управлінню якістю продукції](#)

Наукове дослідження

У «Монсанта» ми знаємо і розуміємо важливість проведення етичних наукових досліджень. Значна частина нашого успіху залежить від довіри різних груп населення та людей, і велика частина цієї довіри буде залежати від точності і достовірності наукових даних, які ми надаємо.

Щоб зберегти нашу науково-дослідну роботу етичною, такі дослідження повинні проводитись згідно:

- Затверджених протоколів та належного контролю
- Рецензування та контролю якості, в міру необхідності
- Даних, які точно зафіксовані, відтворювані або можуть бути реконструйовані, а також належним чином задокументовані
- Застосування відповідних статистичних даних та аналізів

Цілісність і якість продукції

«Монсанта» прагне до цілісності своєї продукції і послідовно забезпечує найвищу якість продукції. Ми виконуємо це зобов'язання з допомогою стандартизованих процесів, які постійно вдосконалюються. Прагнення до якості є загальним елементом, який охоплює нашу організацію і з'єднує нас з нашими клієнтами. Ми поставляємо продукцію, яка відповідає всім юридичним та контрактним вимогам. Ми прагнемо до обміну передовим досвідом та іншими інструментами з нашими партнерами і клієнтами, з метою забезпечення багатого і послідовного обслуговування клієнтів нашою продукцією. Цілісність і якість продукції здійснюється через всі наші зусилля на щоденній основі.

Відповідність стандартам

Ми проводимо наш глобальний бізнес в чітко регульованому середовищі. Наша біотехнологічна і хімічна продукція повинна бути схваленою регулюючими органами до комерціалізації. У «Монсанто» ми дотримуємось всіх відповідних міжнародних, національних та місцевих законів та правил. Ми ведемо сувору оцінку встановлення безпеки всієї нашої продукції. Крім того, досягаючи або перевищуючи всі нормативні вимоги, ми хотіли б запевнити наших клієнтів, виробників і споживачів у тому, що ми створили безпеку всієї нашої продукції і, при необхідності, задовільнили суворі огляди відповідних регулюючих органів, щоб забезпечити свободу використання нашої продукції і продавати її на міжнародному рівні.

П: Якщо я не працюю у нормативному відділі, але працюю на виробництві з регульованою продукцією, мені потрібно пройти спеціальну підготовку?

В: Так. Кожен співробітник, який стикається з роботою з регульованою продукцією повинен мати спеціальну підготовку, щоб забезпечити відповідність належним протоколам і системам, призначеним для забезпечення безпеки продукції та відповідності нормативним вимогам.

Чесна практика маркетингу

При маркетингу або продажу нашої продукції, життєво важливо, щоб ми вживали тільки справедливу, етичну тактику. Ті хто є відповідальними за продаж, рекламу, стимулювання продажу та маркетинг, повинні дбати, щоб виконати ці обов'язки через правдиве і точне зображення. Ми ніколи не повинні робити неправдиві або обманливі заяви про якість і доступність нашої продукції, та про наших конкурентів. Крім того, ми не повинні робити несправедливе або невірне порівняння нашої продукції з конкурентною продукцією. Це включає в себе «зняття вершків» або неповну звітність про продукцію конкурентів або нашу власну продукцію.

Чесна торгівля в нашій галузі також означає, що ми ніколи не беремо участь в комерційному хабарництві. Комерційне хабарництво відбувається тоді, коли ми даємо щось цінне іншим, або вони дають щось цінне нам, з наміром непристойного впливу на рішення або акт бізнесу. Незалежно від того, чи комерційний підкуп здійснюється безпосередньо або через третіх осіб, «Монсанто» не виправдовує і не терпить таку поведінку.

П: Один день Роман приєднується до нової клієнтки на бізнес-ланч. В ході обговорення, клієнтка повідомляє Роману про великий успіх, який вона досягла з нашою продукцією. Вона каже Роману, наскільки вона задоволена з рівнем сервісу, отриманим від «Монсанто», і ділиться з ним кількома історіями про її минулі проблеми з продуктами конкурентів. Роман дякує їй за зворотній зв'язок, і запитує, чи може він використати її коментарі в новій ініціативі маркетингу. Вона погоджується, щоб в «Монсанто» використовували її характеристику, і Роман відразу приступає до роботи в підготовці листівки, яку він планує роздати своїм клієнтам на наступний день. Це правильно?

В: Напевно, ні. Інформація, яку ми використовуємо, як частину нашої маркетингової кампанії, повинна бути розглянута різними експертами теми всієї нашої компанії, перш ніж вона може бути опублікованою. Це особливо важливо в забезпеченні достовірності і точності наших тверджень, а також для забезпечення того, щоб ми не принижували продукцію наших конкурентів. Роман повинен поділитись цими свідченнями зі своїм менеджером або звернутись до членів юридичного відділу, щоб взнати, чи дійсно можна цим скористатись у комунікації з клієнтами. Він не повинен робити нічого самостійно, без попереднього отримання належного дозволу.

Дотримання законів про конкуренцію

«Монсанто» конкурує чесно і енергійно в нашій галузі. В багатьох країнах, в яких ми працюємо існують закони, які забороняють дії, що несправедливо обмежують торгівлю. Закони про конкуренцію, які іноді називають антимонопольним законодавством, можуть відрізнятись з країни до країни. Такі закони звичайно мають послідовний підхід до правил, які впливають на те, як двоє учасників можуть конкурувати один з одним. Всі закони про конкуренцію забороняє антиконкурентні дії, такі як:

- встановлення цін
- маніпуляція тендерів
- розподіл клієнтів, ринків і територій з конкурентом
- координація з іншими для відмовлення мати справу з клієнтами

Якщо конкурент намагається обговорити будь-яку з цих антиконкурентних практик з вами, Ви повинні висловити своє несхвалення, відразу припинити розмову і повідомити про розмову в юридичний відділ. Участь у заборонених антиконкурентних практиках не тільки приносить шкоду нашим клієнтам, але і може мати серйозні наслідки для Вас і нашої компанії. Насправді, навіть *видимість* забороненої угода може мати серйозні наслідки для нашої компанії. Якщо Вам запропонують будь-яку заборонену дію, переконайтеся в тому, що Ви ясно відхиляєтесь від неї.

Закони про конкуренцію можуть бути складними і можуть значно відрізнятись в тому, як постачальник і його клієнт може мати справу один з одним у вертикальному ланцюжку поставок. Не думайте, що практики, які були схвалені або заборонено в одній країні, будуть схвалені або заборонені в іншій країні. Нарешті, ще один прикладом забороненої практики є, якщо клієнт або постачальник пропонує вам координувати з ним, щоб принести шкоду одному зі своїх конкурентів. Тут теж ви повинні зупинити розмову і проконсультуватись з менеджером або членом юридичного відділу про ситуацію і застосовні норми.

Конфіденційна інформація «Монсанто» та інших компаній

Закони про конкуренцію, закони про інтелектуальну власність та закони проти незаконного присвоєння комерційної таємниці відносяться до методів, з якими ми збираємо інформацію про наших конкурентів. Хоча ми вільно можемо використовувати публічно доступні засоби для дослідження продукції, послуг і маркетингових кампаній наших конкурентів, ми ніколи не сміємо вдаватись до неетичної тактики. Це означає, що ми ніколи не можемо зображувати себе у фальшивому світлі для того, щоб отримати інформацію.

Конкурентоспроможна конфіденційна інформація є свого роду закритою інформацією про наші конкуруючі види діяльності, які ми не хотіли б зробити доступними для наших конкурентів. Інформація, яку «Монсанто» розглядає конфіденційною є та інформація,

яку інші можуть використати, щоб завдати нам шкоду або збитки. Вона включає в себе комерційну таємницю та іншу інформацію про нашу інтелектуальну власність, а також інформацію, яку ми не оприлюднюємо про наші фінанси, співробітників, дослідження, відкриття, плани, проекти, стратегії, продукцію, процеси, проблеми і можливості, та правові питання. Так само, як ми не поставляємо конкурентоспроможну конфіденційну інформації конкурентам, ми теж не повинні прагнути до такої інформації від конкурентів. І так само, як ми очікуємо від наших колишніх співробітників, щоб вони зберігали нашу конфіденційну інформацію, ми не повинні просити колишніх співробітників конкурентів порушити зобов'язання конфіденційності своїх колишніх роботодавців. Якщо Ви випадково отримаєте конкурентоспроможну конфіденційну інформацію від конкурентів, яку конкурент не хотів би розголошувати, не використовуйте або не поширюйте її до тих пір, поки Ви не обговорили це питання з юридичним відділом і не отримали дозвіл від нього.

Для отримання додаткової інформації щодо того, що є конфіденційною або секретною конкурентоспроможною інформацією, будь ласка, перегляньте розділ «Конфіденційна та службова інформація» цього Кодексу. Крім того, договір найму, який Ви підписали, коли приєдналися до «Монсанта», може містити перелік Ваших зобов'язань конфіденційності.

Торгові асоціації

Ми повинні бути обережними при участі в торгових асоціаціях та інших подіях у галузі, де можуть бути присутніми конкуренти. При взаємодії з конкурентами на цих подіях, ми повинні уникати обговорення будь-якого питання, яке можна розглядати як спробу обмежити конкуренцію. Ми повинні також бути обережними при обговоренні бізнесу «Монсанта» з нашими колегами, так як інші можуть підслухати наші розмови. Пам'ятайте, якщо конкурент намагається обговорювати з Вами заборонені теми, припиніть розмову і негайно повідомте про проблему своєму керівникові або працівнику юридичного відділу.

П: Один з давніх клієнтів щойно повідомив Діані, що він отримав запрошення на подію до конкурента «Монсанта». Він каже їй, що цей конкурент організував подію суцільно для клієнтів, щоб переглянути портфоліо організації і обговорити продуктивність. Потім клієнт питається від Діани, чи вона хоче приєднатись до нього в якості гостя, для того, щоб дістати більше інформації, припускаючи, що це допоможе «Монсанта» в майбутній стратегії ціноутворення і розробки продуктів. Так як вона була запрошена одним з наших клієнтів, чи може Діана взяти участь у цій події?

В: Напевно ні. Запрошення вказує, що ця подія тільки для клієнтів. Взявши участь в презентації з клієнтом «Монсанта», Діана може бути звинуваченою в зображенні самої себе у фальшивому світлі, що було б неетичним і могло мати серйозні наслідки для нашої компанії. Діана має подякувати клієнту за цю інформацію, але дати зрозуміти, що «Монсанта» отримує інформацію про конкурентів тільки через прозорі засоби. Вона могла б відвідати подію тільки в тому разі, якщо б клієнт попросив і отримав дозвіл на присутність Діани заздалегідь, даючи ясно зрозуміти, що Діана працює на «Монсанта».

Повага до приватності конфіденційної інформації

Ми цінуємо довіру наших клієнтів, постачальників та інших сторін, яку вони надають «Монсанта», коли забезпечують нас інформацією. Щоб зберегти цю довіру, ми повинні

бути особливо обережні в тому, щоб захистити їх інформацію, будь вона конфіденційною, особистою чи секретною, так само ретельно, як ми робимо з нашою власною інформацією. Якщо характер Вашої роботи в «Монсанто» ставить Вас в контакт з конфіденційною, особистою чи секретною інформацією третіх сторін, Ваш обов'язок обробляти цю інформацію правильно та відповідно до чинного законодавства. Ніколи не діліться такою інформацією з тими, хто не має уповноваження знати про неї. Якщо ви сумніваєтесь, запитайте свого безпосереднього керівника або юридичний відділ « Монсанто».

Відносини постачальників і клієнтів

Наші клієнти, постачальники та інші ділові партнери відіграють важливу роль в нашому успіху як компанії. Ми завжди прагнемо підтримувати стосунки взаємної поваги та довіри з цими сторонами. Для цього ми повинні бути чесними у всіх наших відносинах з існуючими чи потенційними клієнтами, постачальниками та іншими діловими партнерами. Всі контракти мають ґрунтуватись на чесних переговорах і не сміють містити обман або неточності. Крім того, при виборі постачальників і субпідрядників для поставки продукції або послуг, або працювати від імені «Монсанто», ми повинні робити це чесно. Ми робимо вибір на основі належного зважування всіх фактів, які включають в себе якість, показники безпеки, технічну здатність, історичний досвід, надійність, вартість, терміни і доступність, і ніколи не на несправедливій прихильності або іншій недоречній або незаконній причині.

Наша прихильність до нашої компанії та акціонерів

Уникати конфлікту інтересів

Одним з ключових компонентів у виконанні наших зобов'язань щодо нашої компанії та акціонерів – є уникати ситуації конфлікту інтересів. Конфлікт інтересів виникає, коли наші особисті, соціальні, фінансові чи політичні інтереси суперечать інтересам нашої компанії. Конфлікт інтересів може перешкодити успіху нашої компанії і створити враження, що ми не ведемо бізнес чесно і без прихильності. Конфлікти можуть виникнути у відносинах із зовнішніми особами або групами, а також у відносинах між іншими людьми в «Монсанто». Нижче, наведені ситуації деяких загальних конфліктів інтересів, які ми повинні уникати.

Бізнес-сувеніри та розваги

Обмін люб'язностями в бізнесі, такими як подарунки або пропозиції розваг є звичайною практикою, яка сприяє доброзичливості між компаніями та їх клієнтами або діловими партнерами. Чи ми пропонуємо, чи ми отримуємо їх, подарунки та розваги можуть легко створити фактичні або явні конфлікти інтересів. Щоб уникнути навіть видимості неналежного сприятливого ставлення, ми можемо тільки давати чи отримувати подарунки, харчування і розваги у відношенні до наших клієнтів і ділових партнерів, які:

- незапрошені
- скромні
- законні
- нечасті
- зроблені зі смаком
- не грошові кошти або їх еквіваленти

Навіть якщо подарунок або вид розваги відповідає зазначеним вище критеріям, ми не повинні пропонувати чи приймати його, якщо він здається неправильним. Якщо у Вас виникли сумніви з приводу люб'язності, що Ви отримали або яку планують Вам дати, зверніться в юридичний відділ або до відділу ділової етики для поради.

Корпоративні можливості

Прийняття етичних, об'єктивних рішень від імені «Монсанто» означає, що ми ніколи не конкуруємо з нашою компанією для можливостей бізнесу. Це означає, що ми не можемо використати для себе будь-які можливості, які ми відкриваємо через нашу позицію в «Монсанто», або за рахунок використання активів компанії, або через будь-яку можливість, в яку наша компанія проявила інтерес. Крім того, ми не можемо направити наших друзів чи родичів, щоб вони скористались такою інвестицією або діяльністю.

Стороннє наймання

Під час роботи у «Монсанто», ми надаємо прихильність просуванню інтересів нашої компанії і маємо давати наші повні зусилля до роботи. Це зобов'язання може бути важко виконане, якщо ми також самозайняті або зайняті іншою компанією. Хоча наша компанія не прагне обмежити наші можливості, важливо, щоб ми не приймали стороннє наймання, яке заважає нашій здатності виконувати свою роботу у «Монсанто». Ми не вправі прийняти одночасну роботу у конкурента. Ми не вправі

прийняти роботу з клієнтами, постачальниками або іншими партнерами по бізнесу «Монсанто», без ретельного розгляду і затвердження. Це може створити серйозний конфлікт інтересів. Перед прийняттям будь-якої зовнішньої зайнятості, проконсультуйтеся з Вашим лідером або відділом ділової етики.

Ведення бізнесу з сім'єю і друзями

Час від часу, ми можемо опинитись працювати разом з членами сім'ї або друзями. Щоб уникнути появи фаворитизму, ми не вправі поставити себе у звітні відносини з найближчими родичами. Найближчі родичі включають подружжя, партнерів, дітей, прийомних дітей, батьків, прийомних батьків, братів і сестер, родичів чоловіка чи дружини, та інших членів сім'ї. Крім того, ми не повинні бути залучені в процес найму будь-кого з найближчих членів родини. Хоча ці структури звітності можуть існувати після аквізиції, важливо, щоб ми реструктурували звітність таких відносин, як тільки це буде можливо.

Фінансові інтереси

Так само, як «Монсанто» поважає наше рішення домагатись резонансності за межами компанії, так наша компанія також поважає наше право розпоряджатись нашими особистими інвестиціями. В залежності від розміру інвестицій, наші особисті фінансові інтереси є потенціалом для створення конфліктної ситуації. Будь які зовнішні інвестиції, які ми проводимо безпосередньо або через які ми маємо можливість управління, не повинні заважати або негативно впливати на наші рішення в якості найманих працівників.

Конфлікт інтересів може виникнути будь-яким способом. У попередніх розділах перераховані тільки деякі з них. Знаючи чи підозрюючи, що у вас може бути конфлікт інтересів, і не розкриваючи це – є порушенням цього Кодексу. З цієї причини, Ви повинні негайно повідомити про будь-які фактичні або потенційні конфлікти своєму керівникові або у відділ ділової етики, і негайно просити допомогу.

Захист активів компанії та інформації

В рамках нашої роботи в «Монсанто», ми маємо доступ до різних активів компанії. Ці активи включають в себе фізичну власність нашої компанії, таку, як устаткування, транспортні засоби, комп'ютери, фонди та обладнання. Нашим обов'язком є захищати ці активи від втрати, крадіжки, пошкодження, марнотратства або неправильного використання. Ми також повинні використовувати ці ресурси, відповідні до цілей бізнесу. Нерегулярне особисте використання активів компанії, таких як телефони, комп'ютери та копіювальні прилади може бути дозволено, але таке використання має бути законним і не може заважати нашій повсякденній роботі. Якщо Ви підозрюєте крадіжку, шахрайство або неналежне чи незаконне використання майна компанії, Ви зобов'язані повідомити про це своєму керівникові, у фінансовий відділ, у відділ людських ресурсів, у відділ глобальної безпеки «Монсанто» або у відділ ділової етики. Будь ласка, зверніться до Правил корпоративного контролера № 85005.00.

Конфіденційна та службова інформація

Ресурси компанії не обмежуються фізичною власністю. Насправді, деякими з найбільш цінних активів нашої компанії є конфіденційна і службова інформація, якою ми володіємо. Конфіденційна інформація, як правило, включає інформацію, яка не є загальнодоступною, і яка може принести шкоду для «Монсанто», якщо її розголошують. Нижче наведені деякі приклади конфіденційної інформації:

- Родовід насіння і інформації лінії походження
- Фінансова та технічна інформація
- Дані про ціни
- Особисті процеси або формули
- Структура витрат і пов'язаних з ними даних
- Корпоративні маркетингові стратегії
- Обладнання і дизайн техніки
- Списки клієнтів
- Бізнес-плани
- Дані і записи досліджень
- Нормативні стратегії
- Матеріали службової інформації

Ми зобов'язані захищати конфіденційну інформацію нашої компанії від несанкціонованого використання. При цьому, ми не можемо розголошувати таку інформацію нікому за межами «Монсанто», або навіть тому, хто працює в «Монсанто», але не має чіткої бізнес-потреби знати про неї. Крім того, ми повинні вжити належних заходів для забезпечення того, щоб ця інформація ніколи не була втраченою, вкраденою, була не на місці або залишеною без нагляду. Ці правила поширюються також на будь-які пристрої, де компанія може зберігати таку інформацію, як ноутбуки та інші мобільні пристрої.

Нарешті, проявляйте обережність при обговоренні конфіденційної інформації в громадських місцях, таких як ресторани, потяги, аеропорти і місця загального користування компанії. Найкраще залишати такі розмови для більш приватних місць, де інші не можуть підслухати. Якщо Ви знаєте або підозрюєте, що конфіденційна інформація була неправильно розкритою, втраченою або вкраденою, негайно повідомте Ваші занепокоєння Вашому менеджерові, відділу глобальної безпеки "Монсанто", чи відділу ділової етики.

Як і про будь-яку іншу конфіденційну інформацію, ми повинні подбати про те, щоб захистити наші комерційні таємниці і не розкривати їх нікому за межами нашої компанії тому, хто не погодився зберегти конфіденційність такої інформації. Не діліться такою інформацією з будь-яким співробітником «Монсанто», який не повинен знати про неї.

Для отримання додаткової інформації, що відноситься до безпеки зародкової плазми, ознайомтесь з політикою захисту родоходу і лінії походження.

Інтелектуальна власність

Деяка інформація, до якої Ви можете мати доступ, може включати в себе інтелектуальну власність (ІВ). Ще одним активом, який ми повинні захищати є ІВ, що вважається цінним майном компанії, прикладами якої є:

- Комерційна таємниця
- Авторське право
- Товарні знаки
- Патенти
- Права проектування
- Логотипи
- Бренд

Крім того, будь-яка ІВ, яку ми створили під час роботи в компанії в рамках своєї роботи в «Монсанто» - належить нашій компанії. Якщо ви не впевнені, чи інформація класифікується як ІВ, будь ласка, зв'яжіться з юридичним відділом.

П: До Григорія звернулась зовнішня група з проханням, щоб Він виступив на науковій конференції про технології у своїй галузі знань. В даний час він працює над дуже важливим дослідницьким проектом, в якому було зроблено кілька ключових подій. Він хотів би обговорити деякі елементи його поточних досліджень на цій конференції. Чи може Григорій це зробити?

В: Мабуть. До публічного обговорювання, будь-яка конфіденційна інформація «Монсанто», яка може розглядатися як ІВ, повинна спочатку бути оціненою відповідним органом, в даному випадку – адвокатом ІВ «Монсанто» *перед* її публічним випуском. Григорій повинен дотримуватись основної інформації, про яку він знає, що вона не є конфіденційною для «Монсанто», і шукати вказівки по затвердженню його доповіді із відповідних ресурсів ще до його презентації.

Правильне використання технологій компанії

Технології відіграють важливу допоміжну роль в роботі, яку ми проводимо в «Монсанто». Ці інструменти дають нам флексибельність в нашій роботі і допомагають нам бути більш творчими і ефективними в наших зусиллях. Ці ж інструменти, проте, вимагають ретельного і відповідального використання, щоб їх використовували відповідно до сумлінної ділової практики і не порушували бізнес-операцій або колег по роботі.

Коли мова йде про технологію нашої компанії, ми зобов'язані використовувати ці активи відповідно, етично, в безпечній і надійній формі, і в рамках закону. Допускається обмежене використання технології «Монсанто» в особистих цілях, як і інших ресурсів компанії. Важливо мати на увазі, що там, де це дозволено законом, наша компанія може контролювати і аналізувати наше використання. Це включає в себе всю інформацію і пошту, відправлені через, отримані або збережені в нашій електронній пошті «Монсанто», або голосові записи. Вона також включає в себе інформацію, яку ми створюємо, відправляємо, отримуємо, обробляємо і зберігаємо на технології нашої компанії, такі як ноутбуки, телефони та інші системи та пристрої. З цієї причини, при використанні технологій компанії, ми всі повинні бути обережними:

- Створюючи будь-які письмові повідомлення або документи, щоб діяти відповідно до наших порук, політики прав людини і цього Кодексу, а також усіх інших політик компанії.
- Сидячи в Інтернеті, уникати недоречні або несанкціоновані веб-сайти та веб-служби
- Передаючи дані до уповноважених зовнішніх сторін тільки з використанням затверджених компанією послуг передачі даних
- Використовуючи обчислювальні ресурси уникати їх використання для особистої ділової активності

Так як технологія компанії звичайно містять конфіденційну або приватну інформацію, дуже важливо, щоб ми дотримувались всіх заходів безпеки та процедур захисту наших ноутбуків, обчислювальних систем та інших мобільних пристроїв. Ваш пароль є вашим і тільки вашим. Ніколи не діліться ним ні з ким. Якщо у Вас є питання про те, що є прийнятним використанням технологій компанії, будь ласка зверніться до Вашого

місцевого Генераліста ЛР. Для додаткових вказівок, будь ласка, зверніться до Правил припустимого використання відділу людських ресурсів.

Використання соціальних засобів масової інформації

Соціальні засоби масової інформації дають нам багато можливостей для контакту з усіма зацікавленими сторонами через блоги, соціальні мережі, мікро-блоги, сайти обміну фото і відео, чати, форуми, вики, і багато інші. При використанні таких засобів масової інформації, ми повинні бути обережні, щоб не розголошувати конфіденційну інформацію про нашу компанію. Крім того, ми не повинні використовувати соціальні засоби масової інформації для дискредитації наших клієнтів, постачальників, колег або інших зацікавлених сторін, або робити обманливі чи не підтримані заяви про «Монсанто», її продукцію, конкурентів та їх продукцію. У той час як «Монсанто» не прагне керувати чи контролювати нашу особисту участь, ми повинні бути впевнені, що не створюється враження, що погляди і думки, які ми висловлюємо онлайн не належать нашій компанії, якщо тільки наші посадові обов'язки не включають обмін таких поглядів. В цьому випадку Ви повинні вказати Вашу посаду в повідомленні. Навіть електронні повідомлення, які ми робимо використанням технології компанії, можуть бути віднесеними до «Монсанто», тому будьте особливо обережними при складанні повідомлень на ноутбуках, комп'ютерних системах або інших пристроях компанії. Якщо у Вас виникне питання з приводу допустимого використання соціальних засобів масової інформації, зв'яжіться з групою ЗМІ. Додаткові рекомендації можна знайти в Правилах стосовно соціальних засобів масової інформації.

Інформаційна безпека

Як компанія, основана на інтелектуальній власності, захист нашої інформації має вирішальне значення для забезпечення майбутнього успіху «Монсанто». Інформаційна безпека є надзвичайно важливою для підтримання довіри всіх клієнтів, постачальників та інших осіб, з якими ми працюємо. Збереження даних і систем – є одним з найважливіших компонентів нашої бізнес-стратегії і операцій.

Правила інформаційної безпеки компанії «Монсанто» та допоміжні Стандарти інформаційної безпеки забезпечують основу, на якій ми зберігаємо конфіденційність, цілісність і доступність нашої інформації і систем.

Наша політика спрямована на управління і захист інформаційних систем належним чином від несанкціонованого доступу, використання, розголошення, зміни, знищення або відмови від надання послуг. Управління і заходи інформаційної безпеки щодо забезпечення конфіденційності, цілісності та доступності реалізуються і контролюються на постійній основі. Наприклад:

- Навчанням та підготовка
- Моніторингом загроз і зниженням уразливості
- Підтримкою виявлення інцидентів і можливостями реагування
- Оцінкою ризиків інформаційної безпеки наших постачальників і технологій на періодичній основі

Хоча наша компанія реалізує багато технічних засобів контролю для захисту конфіденційної інформації, інформаційна безпека, в кінцевому рахунку, починається з нас.

Додержання чесної фінансової звітності

Фінансові записи «Монсанто» - є громадськими вікнами загального успіху нашого бізнесу. Від нас чекають, щоб ми робили чесні, точні і своєчасні розкриття інформації,

відповідно до застосовних законів і правил. Вся інформація, яку ми представляємо в облік компанії повинна бути повністю правдивою, повною та правильною. Ми повинні дотримуватись всіх застосовних вимог бухгалтерського обліку і внутрішнього контролю при записі будь-якої інформації, і представити відповідні документи в разі потреби.

При здійсненні і запису господарських операцій ми ніколи не повинні:

- Помилково представляти будь-яку інформацію усно або у письмовій формі
- Неправильно характеризувати трансакції компанії
- Приховувати фонди
- Створювати нерозкриті або невраховані рахунки фондів
- Дозволити незаконні або неетичні практики бухгалтерського обліку
- Робити звіти операції про неправильний період
- Неправильно класифікувати фінансові операції

Якщо Ви в курсі будь-якої неточної або неповної документації, включаючи, але не обмежуючись звітами продажів, дебіторської заборгованості, замовленнями, грошовими переказами та звітами про витрати, Ви зобов'язані повідомити про це в офіс корпоративного контролера.

Пам'ятайте, що будь-яка неправдива, нечесна або шахрайська дія повинна бути негайно доведена до відома Генерального аудитора, корпоративного контролера і відділу ділової етики.

Зберігання записів

Іншим способом будування довіри відносин з нашими акціонерами та громадськістю – є належне зберігання наших записів. Акуратність записів дозволяє нашій компанії обґрунтовувати наші претензії і відстежувати свої активи і справи. Ефективне управління нашими даними є одним з ключових механізмів внутрішнього контролю і допомагає нам задовольняти наші потреби бізнесу, і, при необхідності, видавати відповідні документи.

По цих причинах, ми повинні слідувати всім політикам і графікам збереження, які викладені у *Посібнику управління записами* та інших керівних вказівках нашого керівництва у всіх місцях, де ми працюємо. Ми також повинні слідувати застосовним юридичним або податковим утриманням, не змінюючи або знищуючи документи до тих пір, поки такі утримання закінчаться.

Час від часу, нас можуть попросити взяти участь у внутрішній або зовнішній ревізії або обслідуванні бухгалтерського обліку нашої компанії. Ми повинні дотримуватись всіх таких перевірок та розслідувань, в тому числі проведених державними установами, та забезпечити ревізорів і слідчих інформацією, яку вони потребують. Ми ніколи не сміємо намагатись затримати або перешкоджати будь-якому розслідуванню, приховуючи, знищуючи або іншим методом підроблюючи відповідні документи.

Правильні зовнішні зв'язки

Ми несемо відповідальність за відверте і прозоре спілкування з нашими акціонерами та громадськістю. Це означає, що ми не повинні говорити від імені «Монсанто», якщо ми не отримали спеціальне уповноваження для цього. Щоб уникнути розкриття конфіденційної або неточної інформації, компанія «Монсанто» призначила прес-секретарів, щоб робити заяви від імені нашої компанії. Якщо ви отримаєте запит від аналітиків або інвесторів Уолл-Стріт, будь ласка, надішліть запит до відділу зв'язків з

інвесторами «Монсанто» (США) на 314-694-8149. Якщо ви отримуєте запит від представника засобів масової інформації, будь ласка, надішліть запит у відділ зв'язків з громадськістю «Монсанто» (США) на 314-694-6397.

П: З Поліною зв'язався журналіст, який шукає інформацію з приводу тверджень проти якості продукції «Монсанто». Хоча її посадові обов'язки не включають звертання до громадськості, Поліна знає, що ці твердження є хибними. Щоб уникнути розголосу, може Поліна поділитися з цим журналістом тим, про що вона знає?

В: Ні. Навіть якщо Поліна має інформацію, яка може спростувати чутки про якість продукції «Монсанто», вона не повинна ділитись нею, якщо вона не була уповноважена на це. Інформація, якою вона володіє може носити конфіденційний характер, або, можливо, її потрібно підтвердити іншими джерелами компанії, перш ніж вона вийде до публіки. Поліна повинна дозволити уповноваженому представнику компанії відповісти на ці питання і передати журналіста у відділ зв'язків з громадськістю «Монсанто» (США) на 314-694-6397.

Ні інсайдерській торгівлі або натякам

Наша компанія котируються на біржі. Це означає, що як співробітники «Монсанто», ми не можемо купувати або продавати акції нашої компанії при розпорядженні матеріалами, конфіденційною інформацією. Матеріали, конфіденційна інформація, яку також називають внутрішньою інформацією – це інформація, яку, як правило, розумний інвестор вважає важливою при вирішенні того, чи купувати, тримати чи продавати акції компанії. Інформація вважається закритою, поки ринок має можливість оцінити її, що може зайняти кілька днів після того, як вона стала оприлюдненою. Нижче наведені приклади питань, які можуть вважатись внутрішньою інформацією:

- Значні зміни, що стосуються продукції або магістралі досліджень
- Прогноз майбутніх доходів або збитків
- Значні очікування або передбачувані придбання, або злиття, або продаж активів
- Значна судова постанова
- Декларація про дроблення акцій або розміщення додаткових цінних паперів
- Несподівані зміни у вищому керівництві

Майте на увазі, що нам також заборонено купувати або продавати акції будь-якої іншої компанії, володіючи інсайдерською інформацією про компанію. Крім того, ми не можемо рекомендувати або «давати натяк» іншим торгувати інсайдерською інформацією, якою ми володіємо, або здійснювати операції у фонді акцій компанії SIP, в той час як у нас є внутрішня інформація. Це не тільки політика «Монсанто», але це потенційне порушення закону. Порушення законодавства про інсайдерську торгівлю виставляє причетних осіб і нашу компанію можливості кримінального переслідування.

Якщо у Вас виникли питання про те, що кваліфікується внутрішньою інформацією, зверніться до групи корпоративного управління «Монсанто» в нашому юридичному відділі.

Наші зобов'язання перед світом

Охорона навколишнього середовища

У «Монсанто», ми знаємо, що більшу частину нашого успіху можна віднести до громад, в яких ми працюємо. Для захисту цих громад, їх навколишнього середовища і нашого світу в цілому, наша політика включає дотримання екологічних законів і вимог там, де ми працюємо. Дотримуючись всіх екологічних законів і правил, а також політики і процедур нашої компанії, ми забезпечуємо краще майбутнє для наших зацікавлених сторін. За додатковою інформацією про вимоги навколишнього середовища «Монсанто», зверніться до відповідної політики в Керівництві компанії «Монсанто» з охорони пораци та довкілля.

П: Марія іде з роботи. Коли вона виходить з виробничих потужностей, вона помічає, що одна з її колег збирає в купу прямо на землі в декількох метрах від будівлі щось, що здається хімікатом. Марія не думає, що існують будь-якої причини, чому її колега має це робити, і побоюється, що це може завдати шкоди навколишньому середовищу. Що має Марія робити?

В: Марія вправі бути стурбованою тим, що здається неправильним розпорядженням хімічними речовинами. Якщо це сталось, її колеги немає жодного виправдання дій. Неправильна утилізація деяких хімічних речовин може мати руйнівний вплив на навколишнє середовище, а також безпосередньо на здоров'я і безпеку інших співробітників і фізичних осіб поблизу об'єкта. Марія повинна негайно запитати співробітника про те, що він/вона робить і повідомити про ситуацію свого менеджера. Якщо їй занадто незручно вмішуватись у ситуацію, вона повинна негайно повідомити про це питання безпосередньо відділу ділової етики.

Ні хабарництва та корупції

Як глобальна організація, наша компанія є предметом різних антикорупційних законів в усьому світі. Такі закони розроблені, щоб допомогти нам підтримувати справедливі, етичні та прозорі взаємодії з урядовими чиновниками. Відповідальність за дотримання глобальних антикорупційних законів, у тому числі Закону про іноземну корупцію США («ЗПІК») означає, що ні ми, ні наші сторонні агенти ніколи не будуть давати хабара або намагатись підкупити чиновника, щоб забезпечити вигоду для «Монсанто». Сторонні агенти включають, але не обмежуються, консультантів, продавців, експедиторів і торгові асоціації.

Щоб було ясно, хабар означає давати які-небудь цінності, такі як подарунки, платежі, послуги, розваги і користі в спробі отримання або збереження бізнесу, або іншим чином впливати на дії державного чиновника від імені «Монсанто». Згідно ЗПІК, урядовий чиновник в широкому сенсі включає в себе федеральних, регіональних або місцевих державних службовців, політичних кандидатів або співробітників державних чи контрольованих бізнесів або університетів. Не завжди ясно, хто кваліфікується як урядовий чиновник. Якщо у вас є питання або сумніви щодо того, чи маєте Ви справу з урядовим чиновником, зверніться до відділу ділової етики, перш ніж продовжити справи.

Ми також ніколи не повинні пропонувати чи брати зворотній хабар. Зворотній хабар той, коли ми, чи наш третій учасник повертає або приймає назад суму, яка вже сплачена або підлягає сплаті в якості винагороди за створення і зміцнення ділових домовленостей. Майте на увазі, що всі наші взаємодії з урядовими чиновниками повинні бути відкритими і чесними. Порушення антикорупційного законодавства може мати серйозні наслідки, як для причетних осіб, так і для «Монсанта». З цієї причини, ніколи не давайте нічого цінного представникам влади, навіть якщо ви вважаєте це незначним, без попереднього дозволу від вашої регіональної робочої групи відділу ділової етики. Якщо у вас є питання, що стосуються боротьби з корупцією та антикорупційних законів, зверніться до регіональної робочої групи відділу ділової етики, відділу ділової етики або в юридичний відділ.

Винагорода здоров'я та безпеки

У «Монсанта» наше здоров'я і безпека завжди стоять на першому місці. З цієї причини наша компанія дозволяє виплати державним чиновникам, якщо фізичне здоров'я людини або безпека знаходяться під серйозною загрозою. Щоб вважати законною оплатою здоров'я і безпеки, а не неправильним хабаром, людина повинна бути у справжній надзвичайній ситуації, де є безпосередня, серйозна небезпека.

Про всі платежі здоров'я та безпеки має бути повідомлений головний юрисконсульт і корпоративний контролер «Монсанта», а також відповідний регіональний юридичний законодавчий і ведучий регіональний законодавчий фінансів протягом 1 (одного) робочого дня після оплати.

Етичні валютні операції

Відмивання грошей – це процес, за допомогою якого фізичні або юридичні особи намагаються приховати незаконні кошти або зробити джерела цих коштів законними. Такі фонди можуть бути придбані через злочинні діяльності, акти тероризму, незаконний оборот наркотиків і ухилення від сплати податків. У багатьох країнах, де ми працюємо, існують закони, що забороняють відмивання грошей. Підтримання відносин з особами або групами, які беруть участь у відмиванні грошей може серйозно пошкодити репутацію і цілісність «Монсанта». Відповідно до законів глобальної боротьби з відмиванням грошей, ми ніколи свідомо не приймаємо кошти, придбані з використанням незаконних засобів. Якщо ви підозрюєте, що будь-який клієнт або діловий партнер «Монсанта» може бути залучений у діяльність з відмивання грошей, негайно повідомте про вашу стурбованість в юридичний відділ.

П: Олег в даний час веде переговори про забезпечення послугами нової консалтингової фірми для «Монсанта». Як правило, «Монсанта» забезпечує консультаційні послуги за стандартною ставкою і зборами. Тим не менш, ця група наполягає на тому, щоб ставка була на 50% вище. Олег знає, що ця фірма мала величезний успіх з урядовими чиновниками в отриманні дозволів регулюючих органів. Чи повинен він бути стурбованим?

В: Так. Аномально високі комісійні кошти можуть бути «червоним прапором», особливо в компанії з успішним досвідом у відносинах з державними чиновниками. Це може свідчити про те, що фірма робить недоречні наскрізні платежі державним чиновникам або органам з метою забезпечення схвалення регулюючих органів. Це дуже корупційна практика, така, яку «Монсанта» не виправдовує і в якій вона не братиме участі. Перш ніж приступити до переговорів, Олег повинен звернутись в юридичний відділ за допомогою.

Дотримання прав міжнародної торгівлі

Експорт і імпорт є повсякденною діяльністю у «Монсанто». Як глобальна компанія, ми експортуємо нашу продукцію по всьому світу і імпортуємо товари з різних країн. Така торгівля регулюється міжнародними законами торгівлі.

Експорт відбувається, коли ми відправляємо продукцію, послуги, технології або програмне забезпечення або до пов'язаних з «Монсанто» осіб, або в інші країни. Технологія (наприклад, технічна інформація), яка передається електронною поштою, або навіть в усній формі неамериканському громадянину в Сполучених Штатах або фізичній особі в іншій країні може теж вважатись експортом. Ще до експорту, ми повинні переконатись, чи одержувач має право на отримання даного пункту без попереднього схвалення уряду або, у разі якщо потрібне схвалення уряду, отримати його заздалегідь. Для імпорту «Монсанто» повинна забезпечити належну оплату будь-яких мит і зборів, а також забезпечити всі необхідні дозволи мульти-державних установ, безпеку справ, митні декларації та документацію.

Якщо ваші посадові обов'язки включають діяльність міжнародної торгівлі, важливо, щоб Ви знали і дотримувались всіх національних і місцевих норм, які регулюють нашу експортно-імпорту діяльність. Всі ми, співробітники і підрядники також, повинні проконсультуватись з нашою місцевою групою глобальної торгівлі та дотримання правил торгівлі про послуги, *перш ніж* приймати будь-які додаткові заходи для виконання експорту або прийняття імпорту. Якщо у Вас виникнуть питання, будь ласка, зверніться до місцевої групи глобальної торгівлі та дотримання правил торгівлі або в юридичний відділ. Для отримання додаткової інформації, будь ласка, подивіться нашу глобально митну політику та політику імпорту, а також політику нашого глобального експортного контролю.

Закони анти-бойкоту

Завдяки нашим широким глобальним операціям, ми повинні бути особливо насторожені із-за незаконних запитів бойкоту з боку наших потенційних партнерів по бізнесу. Країни, включаючи Сполучені Штати підтримують закони анти-бойкоту, які суворо забороняють «Монсанто» та іншим компаніям співпрацювати в несанкціонованих бойкотах або інших методах, які обмежують торгівлю. Як компанія з головним офісом в США, ми не можемо робити ніяких дій, або робити заяви, які можуть бути сприйняті як наша участь у бойкоті, який не санкціонований Сполученими Штатами.

Участь у незаконних бойкотах тягне за собою суворе покарання. «Монсанто» зобов'язана повідомити уряд США про певні фактичні або передбачувані запити бойкоту. Якщо Ви отримали запит до бойкоту, усно або письмово, відразу повідомте про це в юридичний відділ.

Економічні санкції і заборонені сторони

Торгово-економічні санкції також відносяться до глобальних операцій «Монсанто». Такі санкції можуть бути накладені Сполученими Штатами, Організацією Об'єднаних Націй, Європейським Союзом, або іншою країною чи групою країн, і взагалі обмежують торгівлі відносини з деякими країнами. Крім того, США та інші країни обмежують відносини з деякими забороненими сторонами (наприклад, у чорному списку фізичних і юридичних осіб), які можуть брати участь в таких заходах, як:

- тероризм
- незаконний оборот наркотиків
- незаконні експорт або реекспорт контрольованої технології
- заборонена підтримка санкціонованої країни

Як правило, «Монсанто» не може мати справу із забороненими країнами, фізичними або юридичними особами без попередньої згоди уряду. Наш обов'язок знати і дотримуватись застосовних обмежень в місцях, де ми займаємось бізнесом. Якщо у вас є питання про те, які країни або сторони заборонені, будь ласка, зв'яжіться з юридичним відділом.

Вдвіда політична діяльність та благодійні внески

Час від часу, наша компанія може взяти участь у політичній діяльності, яка представляє наші цілі і відображає наші думки як корпорацію. При цьому ми повною мірою дотримуємось чинних законів, які регулюють цю діяльність. У Сполучених Штатах, наша компанія може також створити фонди політичних дій, до яких особи можуть вносити кошти, якщо вони того побажають. Ці кошти оперують незалежно від будь-якої політичної партії, організації або кандидату на посаду, та участь в них факультативна.

Наша компанія закликає нас до участі у громадському житті та участі в політичному процесі, хоча ми можемо робити це тільки у власний вільний час і за свій рахунок. Ми ніколи не повинні використовувати власність, ресурси, час і засоби «Монсанто» для особистої політичної діяльності. Те ж саме відноситься і до благодійних акцій на добровільних засадах, якщо вони офіційно не спонсоруються "Монсанто". Крім того, Ви ніколи не повинні використовувати технології компанії, такі як наприклад повідомлення по електронній пошті, щоб клопотати від імені релігійних чи політичних справ, які попередньо не схвалені «Монсанто».

Наша компанія час від часу може також брати участь в лобіюванні. Лобіювання може бути до багатьох різних видів діяльності, але завжди включає в себе зв'язок з урядовими чиновниками, законодавцями, регуляторами, чиновниками виконавчої влади і членами їх персоналу. Лобіювання строго регламентоване по всьому світу. Якщо Ваші посадові обов'язки включають політичне лобіювання, Ви повинні знати і дотримуватись чинних законів. Для отримання додаткової інформації, будь ласка, зверніться до розділу «Монсанто» «Політика лобіювання в США». Якщо Ви працюєте за межами США, Ви повинні проконсультуватись з представником справи регіонального уряду.

Нарешті, хоча політика нашої компанії – не робити фінансові внески в політичні партії за межами США без відповідного дозволу, ми можемо робити корпоративний внесок в політичні партії, комітети або кандидати США, відповідно до чинного законодавства.

П: Щороку, Дмитро бере участь у спонсорованих зборах коштів на свою церкву. У попередні роки, він розіслав повідомлення, в яких повідомив своїх колег про захід і запросив їх до участі, або у пожертвуванні на справу. Він не отримав суму підтримки, яку він хотів би. У цьому році він вирішив зростити свої зусилля для того, щоб доручити повідомлення до співробітників, розсилаючи щоденні нагадування електронної пошти та розповсюджуючи листівки у кімнаті відпочинку. Хіба це правильно?

В: Ні. У той час як Дмитро може взяти участь у благодійних акціях на свій вибір і, безумовно, може говорити про свої зусилля співробітникам у випадковій розмові, він не

може використовувати комп'ютери та системи електронної пошти компанії, щоб зростити участь за власним бажанням. Відправлення таких повідомлень з рахунку «Монсанто» може неправильно тлумачити офіційну підтримку дій «Монсанто». Крім того, це створює непотрібні відволікання, особливо при відправці повідомлень в надлишку, і може порушити або дратувати колег, які не хочуть брати участь у діях. Нарешті, Дмитро не повинен використовувати час компанії для клопотання на подію збору коштів, і тільки там може виставляти листівки в приміщеннях компанії, де це дозволено. Для отримання додаткової інформації про політику клопотання «Монсанто» та деякі винятки, будь ласка, зверніться до Довідники Вашої кадрової політики.

Вияти

У той час як винятки до нашого Кодексу ніколи не очікуються, вони можуть бути надані в деяких обмежених випадках. Будь-як винятки або поправки до нашого Кодексу повинні бути схвалені радою директорів «Монсанто». Це включає в себе любі винятки на прохання керівників та посадових осіб, включаючи головного виконавчого директора. Крім того, такі винятки або поправки повинні бути розкриті публічно, відповідно до вимог чинного законодавства або правил фондової біржі.



Питання чи занепокоєння? Ми можемо допомогти

Ви можете зв'язатись з Відділом ділової етики кількома способами:

Web: www.contactBCOglobal.com / Email: business.conduct@monsanto.com

Поштова адреса: Post Office Box 21526, St. Louis, Missouri 63132 USA

Випуск 2013 року

Якщо ви хочете заявити анонімне занепокоєння або питання до Відділу ділової етики, Ви можете це зробити. Однак, щоб зберегти анонімність будь ласка, використовуйте такі методи комунікації, як веб-додаок або поштову скриньку . Співробітники «Монсанто» можуть також використовувати наші лінії порад з усіх місць, де ми ведемо бізнес по всьому світу. Ці контактні телефони можна знайти на нашому внутрішньому веб-сайті: <http://www.monsanto.com/whoweare/Pages/business-conduct.aspx>. У будь-якому випадку, імена та особистості абонентів будуть зберігатись в таємниці в максимально можливій мірі та у відповідності до вимог закону. Крім того, знайте, що політика «Монсанто» строго забороняє мстити співробітникам за подання занепокоєння в дусі доброї волі.

«Монсанто» та Vine Design ® є зареєстрованою торговою маркою Monsanto Technology LLC.

©2013 Компанія «Монсанто».

